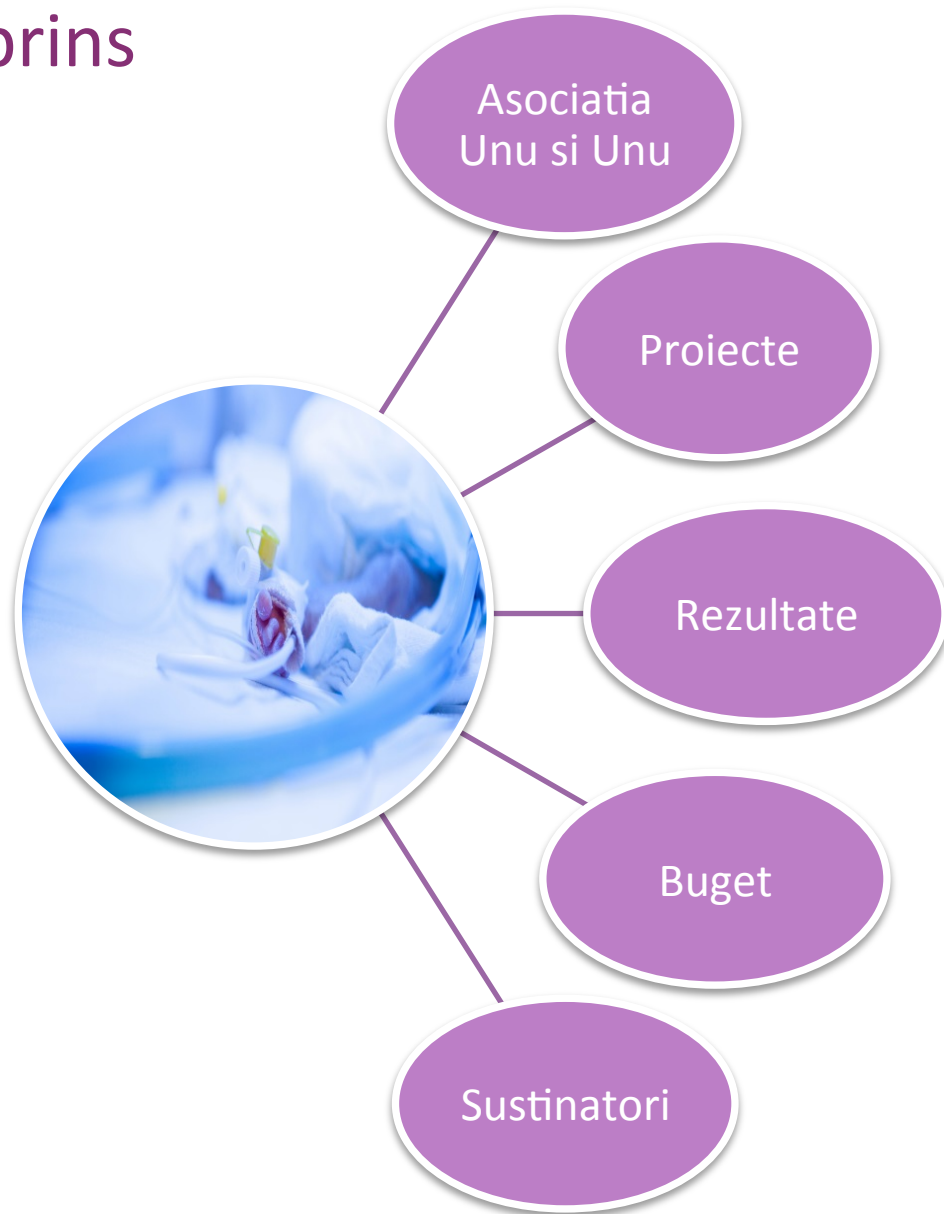


RAPORT ANUAL 2015

Cuprins



Despre Asociatia Unu si Unu

Asociatia Unu si Unu, infiintata in 2013 este prima organizatie neguvernamentala de parinti cu gemeni nascuti prematur care deruleaza in premiera in Romania proiecte de sustinere, informare si educare dedicate familiilor cu multiplati, programe de informare si preventie privind nasterea prematura si programe de sprijinire si consiliere a familiilor cu prematuri. Este o asociatie a parintilor in beneficiul copiilor din sarcini multiple si/sau prematuri si a familiilor acestora.

Asociatia Unu si Unu este formata din Corina Croitoru, Presedinte si Diana Gamulescu, Vicepresedinte. Lor li se alatura parinti de copii prematuri, alti voluntari inimosi si parteneri generosi.

1. *Advocacy*: Participarea la Atelierul de lucru din Parlamentul European

Descriere: In cadrul acestei reuniuni s-a pus un accent deosebit asupra prevenirii bolilor cronice din timpul sarcinii, promovarea standardelor europene de ingrijire a nou-nascutului, dar si importanta colectarii datelor statistice la nivel local si european privind sanatatea nou-nascutului, precum si masuri imediate de interventie si preventie de catre specialisti precum Presedintele European al Societatii de Neonatologie, Responsabilul Serviciilor Medicale din cadrul Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

Public tinta: 40 de reprezentanti din Berlin, Paris, Portugalia, Copenhaga, Budapesta, Munich, Bucuresti etc., din cele mai importante institutii precum: Societatea Nationala de Neonatologie, Organizatia Mondiala a Sanatatii, Ministere, Medicina Neonatala, Cercetatori ai fenomenului de prematuritate, Organizatii Internationale ale mamei si copilului, reprezentanti de seama ai Parlamentului European si EFCNI

Perioada: noiembrie 2015 Ziua Mondiala a prematuritatii

Rezultate: Peste 30 reprezentati ai ONG-urilor si Parlamentului European informati despre situatia prematuritatii in Romania

Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Parteneri: EFCNI

2. *Advocacy*: Prezentari la Grupurile de lucru ale Asistentilor medicali comunitari

Descriere: Ca parte a strategiei si a misiunii asumate de a contribui la preventia nasterii premature, Asociatia dezvolta programe de educare si informare in diverse medii si comunitati. Astfel, am participat la Intalnirea Asistentilor Medicali Comunitari in cadrul DSP Dolj, Gorj si Olt.

O parte a acestor reuniuni au fost dedicate prematuritatii, iar Asociatia Unu si Unu a detaliat cauzele si bolile asociate prematuritatii, impactul nasterii inainte de termen asupra familiilor, recuperarea copiilor nascuti prematur dar si despre proiectele asociatiei. Un accent deosebit a fost pus pe modalitatea in care comunitatea poate sustine familiile aflate la risc de prematuritate, despre cum se poate preveni si depasi o astfel de situatie.

Public tinta: asistenti medicali comunitari, mediatorii sanitari, institutii publice: DGASPC, ANITP

Perioada: august-decembrie 2015

Rezultate: -Peste 150 de asistenti medicali comunitari informati despre prematuritate
-3 judete: Dolj, Olt si Gorj

Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Parteneri: Terre des Hommes Romania DSP Dolj, Gorj, Olt

3. *Advocacy*: Prezentare in cadrul Simpozionului Medical Samas, editia 2015

Descriere: Simpozionul Medical Samas isi propune sa fie o sursa de formare continua pentru Asistentii perinatali din reseaua Samas. Prezentarea Asociatiei a pus in lumina mamele cu copii prematuri, si nevoia acestora de ingrijire psihica, alaturi de cea fizica, uzuala. Am sensibilizat asistentele perinatale cu privire la trauma prin care trec parintii si copilul prematur pe perioada terapiei intensive. A fost prezentat si proiectul „Alo, prematuritate!” ca solutie de informare, consiliere si suport moral pentru aceste familii.

Public tinta: asistenti perinatali Samas, moase, asistente medicale pediatrie, doctori, companii, ONG-uri

Perioada: noiembrie 2015

Rezultate: -Peste 100 de asistenti perinatali Samas informati despre prematuritate
-Acoperire nationala

Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Parteneri: Samas, Crucea alba

4. *Advocacy*: Participare la Dezbateră din cadrul Campaniei: “Pacient de România, 6% pentru Sănătate”

Descriere: Dezbateră s-a desfășurat la Comisia pentru Sănătate și familie din Camera Deputaților. În urmă cu 5 ani, un demers al societății civile a strans semnături pentru a obține 6% din PIB pentru Sănătate. Totuși, nu s-a întâmplat. Sănătatea se confruntă în continuare cu aceleași lipsuri pe care le cunoaștem. Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice din România (COPAC) a reluat acest demers și a mers în caravana în toată țara popularizând necesitatea unei bune finanțări a sănătății, cu minim 6% din PIB.

La această Dezbateră s-a discutat despre problemele găsite la dezbaterile din țară, dar și despre posibilele soluții identificate de profesioniștii din sistemul de sănătate și de pacienți.

Public țintă: deputați, parlamentari, cadre medicale, ONG-uri ale pacienților cu afecțiuni cronice.

Perioada: octombrie 2015

Rezultate: -Peste 40 de persoane informate despre problemele din domeniul prematurității, în România
-Grup de lucru în desfășurare

Sponsorizare/donație:0 (voluntariat)

Parteneri: Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice (COPAC)

5. Advocacy: Marsul prematurului

Descriere: Un demers civic unic in Romania care aduce in atentia societatii civile problemele cu care se confrunta un bebelus nascut prematur. Scopul demersului a fost de a atrage atenția publicului si institutiilor intr-o maniera diferita asupra fenomenului prematurității, asupra impactului pe care acesta îl are asupra nou nascutului, al familiei si al societatii.

Anul acesta tema centrala a Marsului a fost Respiratia si incapacitatea bebelusilor prematuri de a respira singuri. Asociația Unu si Unu a dorit sa reprezinte în mod simbolic, prin activitatile desfasurate, care este parcursul unui bebelus prematur din burtica mamei, pana in momentul in care acesta este conectat la aparate si incepe sa respire cu ajutorul dispozitivelor.

Participantii la Mars s-au implicat in actiuni specifice temei: si-au tinut respiratia pe ultimii 50 de metri ai Marsului si au purtat masti specifice celor de la terapie intensiva.



5. *Advocacy*: Marsul prematurului

Public tinta: societatea civila, familii, parinti cu copii prematuri, viitori parinti.

Rezultate:

- Sute de reprezentanti ai societatii civile, jurnalisti, Ong-uri, Vip-uri, medici, autoritati, parinti cu prematuri, parinti cu multiplati, etc. au participat la primul Mars dedicat prematuritatii
- Evenimentul s-a bucurat de 105 aparitii in presa online
- 14 emisiuni difuzate la posturile nationale de televiziune
- 6 emisiuni difuzate la Radio
- Peste 100 de postari unice in retelele de socializare
- Peste 70 de share-uri la evenimentul creat in retelele de socializare
- Peste 250 de persoane au acceptat invitatia online de a participa la
- Primul Mars al prematurilor din Romania
- Peste 100 de beneficiari

Perioada: iunie 2015

Sponsorizare/donatie: 4200e

Parteneri: Rogalski Damaschin Public Relations, EFCNI (European Foundation for the Care of Newborn Infants), Dreamcatchers, Fun Science - Profesorul Trasnit, SOSI (SOS Infertilitatea), Crucea Albă, ABCD Kids, CHIESI ROMANIA, Abbvie, Dorna.

6. Advocacy: Ziua internationala a Prematuritatii “Socks for life”

Descriere: 17 Noiembrie- Ziua Internationala a Prematuritatii a devenit un simbol la nivel mondial, dar si în Romania prin Asociatia Unu si Unu, fiind dedicata raspandirii si constientizarii prematuritatii, cu scopul imbunatatirii situatiei acesteia. Romania sustine Ziua Internationala a Prematuritatii, prin programul „Socks for life” - campanie lansată de Asociatia Unu si Unu inca din 2013.

In 2015 de Ziua Internationala a Prematuritatii Unu si Unu a lansat o invitatie pentru toata lumea: organizatii de părinți, spitale, ong-uri, cadre medicale, companii, firme, politicieni, mass-media de a-si schimba poza de profil si cover-ul profilului din rețelele sociale in semn de sustinere a prematurilor si pentru a face si mai cunoscuta cauza prematuritatii in Romania. Fotografiele cu fost special create de Asociatia Unu si Unu cu mesaje personalizate si adaptate fiecărei categorii de public (parinti, Ong, Mass media, Bunici, Unchi, frati, medici, companii etc.) S-au folosit hastag-urile:
#ZiuaMondialaaPrematuritatii și #SoksForLife



6. Advocacy: Ziua internationala a Prematuritatii “Socks for life”

Publicul tinta: societatea civila, familii, parinti cu copii prematuri, viitori parinti

Perioada: noiembrie 2015

Rezultate: -Peste 30 de aparitii in presa scrisa
-Peste 700 de share-uri in social media – avand peste 20.000 de vizualizari in online

Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Parteneri: EFCNI

Sunt ambasador
*Sunt mândru
să susțin prematurii!*

17 noiembrie

#ZiuaInternationalaaPrematuritatii

Unu si Unu
NAȘCUTII IMPREUNA FERICITII IMPREUNA

Sunt jurnalist
*Sunt mândru
să susțin prematurii!*

17 noiembrie

#ZiuaInternationalaaPrematuritatii

Unu si Unu
NAȘCUTII IMPREUNA FERICITII IMPREUNA

Sunt nașă
de prematur
*Sunt mândră
de el!*

17 noiembrie

#ZiuaInternationalaaPrematuritatii

Unu si Unu
NAȘCUTII IMPREUNA FERICITII IMPREUNA

Sunt unchi
de prematur
*Sunt mândru
de el!*

17 noiembrie

#ZiuaInternationalaaPrematuritatii

Unu si Unu
NAȘCUTII IMPREUNA FERICITII IMPREUNA

Îmi pasă.
*Fac cauza
cunoscută.*

17 noiembrie

#ZiuaInternationalaaPrematuritatii

Unu si Unu
NAȘCUTII IMPREUNA FERICITII IMPREUNA

7. *Advocacy*: Informarea salveaza vieti

Descriere: Programul **Informarea Salveaza Vieti** face parte din campania de prevenire privind nasterea prematura lansata de Asociatia Unu si Unu in 2015 in cadrul unor cursuri de puericultura. Scopul acestui program a fost acela de a mari gradul de constientizare a populatiei, preventia si informarea publicului larg privind nasterea prematura si riscurile asociate acesteia.

Public tinta: femeile insarcinate si partenerii lor, dar si viitorii parinti.

Perioada: ianuarie-mai 2015

Rezultate: -Peste 500 parinti au fost informati despre cauzele si riscurile unei nasteri premature
-Peste 20 sesiuni de informare

Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Parteneri: Bebe Tei, Revista Copii si parinti



1. Proiect: Fire de dragoste

- O campanie inceputa din 2014 la nivel national si-a continuat actiunile si in 2015. Un program de **dotare** a neonatologiilor de gradul III din Bucuresti si din tara cu **seturi de caciulite cu sosetute si "cuiburi"** pentru prematuri. **In Romania sunt aproximativ 68 sectii de terapie intensiva pentru nou nascuti de gr III si II, adica 4622 paturi de neonato, adica 4622 copii au nevoie de seturi si cuiburi**



Bebelusii nascuti prematur petrec foarte multe ore la terapie intensiva, in incubator, si adesea au nevoie de botosei si caciulite adaptate dimensiunilor lor reduse care sa-i protejeze si sa-i ajute sa-si regleze mai usor temperatura corpului. Pentru crearea unui ambient care sa le ofere protectie, caldura si confort bebelusilor prematuri, pe toata perioada cat stau in incubator, ei au nevoie si de "cuiburi" din material textil. Caciulitele, botoseii si "cuiburile" ii vor ajuta psihic si pe parintii bebelusilor prematuri, nivelul lor de stres fiind mai scazut vazand cum copilul lor este inconjurat de caldura, culoare si dragoste, in ciuda tuturor aparatelor medicale care il asista sa supravietuiasca.

1. *Proiect: Fire de dragoste*

Publicul tinta: prematurii si familiile lor

Perioada: ianuarie-decembrie 2015

Rezultate: peste **2520** beneficiari

Sponsorizare/donatie: donatii produse, voluntariat

Parteneri: TDM, bloggeri parenting



2. Proiect: Ghidul prematurului

- A fost elaborat de un grup de specialiști – ginecologi, neonatologi, psihologi- și conține informații despre cauzele posibile ale prematurității, investigații, afecțiuni ale prematurului, alimentație, recomandări pentru părinți de copii prematuri, dar și informații utile legate de drepturile copilului prematur, tipuri de concedii la care au dreptul părinții sau monitorizarea prematurului până la 2 ani. Ghidul Prematurului reprezintă un mijloc de informare esențial pentru familiile bebelușilor prematuri. Acesta mai conține și detalii despre rolul mamei în terapia neonatală, precum și despre relația prematur – mama și modul în care evoluția unui bebeluș este influențată de starea mamei. În același timp, oferă și o perspectivă interesantă despre cum este pentru un cadru medical să lucreze în terapie intensivă neonatală.
- Acest material de suport a obținut avizul de Ministerul Sănătății.



2. Proiect: Ghidul prematurului

Publicul tinta: parintii cu copii prematuri, dismaturi, cu bebelusi spitalizati in terapie intensiva, cadre medicale

Perioada: ianuarie-iulie 2015

Sponsorizare/donatie: 19.900e

Parteneri: Ministerul Sanatatii, 4 de spitale cu neonatologie de gradul II si III din tara, Rogalski Damaschin Public Relations , Dreamcatchers, Dorna, Sensiblu, Farmexpert, OmegaPharma, Adline Supplies, TNT, Uriage, Aimee Consulting, Nestle, Attractive Media

Rezultate:

- Peste 19.000 de exemplare tiparite
- Distributie in peste 45 de orase ale Romaniei in maternitatile de gradul 2 si 3
- Ghidul Prematurului a fost lansat si pe o platforma speciala de citit in mediul online
- Cel putin 19.000 de parinti cu prematuri au citit Ghidul Prematurului (editia printata) si alte sute formatul online prezent pe site-ul oficial www.unusiunu.com
- Peste 7 aparitii aparitii televizate la posturile nationale importante (Pro Tv, Prima Tv, Digi 24, Tvr 1 etc.)
- Peste 5 emisiuni difuzate la radio
- Pste 60 de aparitii in presa specializata din mediul online

3. *Proiect: Grup de suport psihologic in spital*

- Asociatia Unu si Unu a implementat in Bucuresti, la maternitatea Marie-Curie un program de suport destinat mamelor care nasc prematur si care au nevoie de sustinere pe perioada spitalizarii dar si dupa.
- Obstacolele impuse de prematuritatea atrag in mod direct o spitalizare prelungita (uneori si luni de zile) pentru recuperarea bebelusului prematur, accesul limitat al parintilor la el (câteva minute/zi) ceea ce îngreuneaza si mai tare starea lor de neliniste si teama privind situatia în care se afla. In aceste momente, parintii nu beneficiaza de consiliere psihologica, nu exista un centru de monitorizare dupa externarea prematurilor si nici îndrumare specializata care sa previna dizabilitatile.



Psihologul Asociatiei Unu si Unu a oferit in mod voluntar sedinte de consiliere psihologica specializata in cadrul unor grupuri de suport mamelor internate cu bebelusii lor la Marie Curie. Sanatatea fizica si mentala a mamei este un factor important in dezvoltarea armonioasa a bebelusului nascut inainte de termen iar temerile, nelinstile si sentimentele negative sunt foarte prezente in viata de dupa o nastere prematura. Acest program este o necesitate pentru parintii cu prematuri din Romania si este un instrument extrem de util in depasirea acestui fenomen alarmant – prematuritatea.

3. *Proiect: Grup de suport psihologic in spital*

Publicul tinta: parintii cu bebelusi spitalizati
in sectia de terapie intensiva a Spitalului
Marie-Curie

Perioada: ianuarie-decembrie 2015

Rezultate: -peste 90 ore de consiliere psihologica
-peste 100 de parinti beneficiari
-barierele psihologie ale prematuritatii au fost depasite

Sponsorizare/donatie: 0 + voluntariat

Parteneri: Spitalul Marie-Curie, psiholog Nina Sofian

4. Proiect: Call Center “Alo, prematuritatea!”

- **Alo, Prematuritatea**, primul Tel Verde pe prematuritate din Romania. Este serviciul cu acoperire nationala, implementat de Asociatia Unu si Unu ce va fi oferit gratuit si va asigura consiliere, suport si preventie prin informare pe prematuritate iar parintii si viitorii parinti vor beneficia de experienta medicilor din ariile: ginecologie, neonatologie, medicina de familie, psihologie, dar si de experienta unui parinte care a trecut prin aceasta experienta a prematuritatii. **Alo, Prematuritatea** este o contributie la schimbarea sanatatii publice atât pentru mama, copil, dar si pentru familie prin îndrumarea corecta si la timp a gravidei de la primele semne îngrijoratoare, poate salva vietii.

Demersurile pentru lansarea primului Tel Verde pe prematuritate din Romania sunt in plina desfasurare iar trainingul persoanelor care urmeaza sa ofere ajutor si cele mai utile indicatii prin telefon a fost finalizat. In colaboare cu specialistii de la SOS PREMA (traineri din Franta cu o experienta de 10 ani in problemele prematuritatii)

Proiect in desfasurare in 2016



Alo, Prematuritate

4. Training si dezvoltare tehnica: Call Center “Alo, prematuritatea!”

Publicul tinta: femeile insarcinate si partenerii lor, dar si viitorii parinti, familiile cu bebelusi spitalizati in terapie intensiva (prematuri, dismaturi, malformatii congenitale, APGAR mic la nastere, etc).

Perioada: mai-decembrie 2015

Rezultate: -10 specialisti trainuti: 2 neonatologi, 2 ginecologi, 2 avocati, 2 psihologi, 2 parinti
-implementare parte tehnica de functionare
-peste 300 donatori persoane fizice atrase prin activitati de crowdfunding

Donatie: 6665e

Parteneri: CGS, Swimathon Bucuresti 2015 – Fundatia Comunitara Bucuresti, Clubul Donatorilor, Lansare Colectie de genti Sofisticata, Clubul doamnelor Inspirationale, donatii persoane fizice



4. Crowdfunding: Call Center

“Alo, prematuritatea!” - Swimathon Bucuresti

Descriere: Asociatia Unu si Unu a inregistrat proiectul Alo, Prematuritatea – primul Tel Verde din Romania pe prematuritate, la competitia sociala organizata de Fundatia Bucuresti, Swimathon pentru acoperirea costurilor de infiintare si derulare. Proiectul pilot Alo, Prematuritatea isi propune sa functioneze pe o perioada de pe cel putin 6 luni-1 an.

S-a organizat si o cina caritabila. Gazda evenimentului a fost Trattoria Verdi iar servirea ireprosabila a fost asigurata demambrii echipelor de inot

Rezultate: -Obtinerea a 21.102 de lei = 4690 de euro

-Peste 150 de donatori unici pe platforma online

-Peste 60 de aparitii in presa scrisa si online

-Peste 300 de postari unice in retelele de socializare

-Swimathon

Donatie: 4690e

Perioada: mai-august 2015

Parteneri: Swimathon Bucuresti 2015 – Fundatia Comunitara Bucuresti, Trattoria verdi, Echipe inotatori: **Toate panzele sus** (Corina Elena Drugan, Ovidiu Drugan, Iulia Fulicea, Paul Negoescu si Anca Muresan) si **Toti pentru Unu si Unu** (Lucian Badescu, Bogdana Dobre, Ana Maria Mitrus, Silviu Alecu, Kamara)



4. Crowdfunding: Call Center

“Alo, prematuritatea!” - Colectia de genti #sofisticata

Descriere: Colectia #sofisticata poarta semnatura actritei Tily Niculae si a designerului Laura Olaru. O colectie caritabila de genti care si-a propus sa creeze atât notorietate în rândul prematuritatii, dar sa si ofere un ajutor concret nou nascutilor înainte de termen, prin Asociatia Unu si Unu.

Colectia cuprinde trei modele de genti din piele, în 3 nuante aflate în tendinttele toamna-iarna 2015, cu linii curate, forme clasice care aduc însa omagiul stilului sofisticat si a fost special creata pentru mamele si femeile chic, dar și generoase. La evenimentul de lansare au fost prezenti zeci de persoane publice, bloggeri, jurnalisti si designeri.

Rezultate: -Peste 25 de aparitii in presa scrisa si mentiuni in emisiunile televizate

Sponsorizare/donatie: 0

Perioada: septembrie-octombrie 2015

Parteneri: Gargantua Anniversaire, Raluca Zamfir-Ranevents, , Stefanel, Aimee Advertising, Catalin Nastase, Lile Buba Deion Fotografy, Marian Teodorescu-Reaction Media, Lora- planning & design, Rsound, Unikat Media .



4. Crowdfunding: Call Center

“Alo, prematuritatea!” – CD-ul Gloria si unicornul magic

Descriere: 5 lideri de opinie din zona de parenting: Laura Frunza (blogger laurafrunza.com), Tily Niculae (blogger tilyniculae.eu), Miruna Margarit (blogger ea-si-ea.ro), Ana Nicolescu (blogger mamicaurbana.ro), Monica Popescu (jurnalist Itsy Bitsy) au compus si au înregistrat o poveste de Craciun în spiritul sarbatorilor de iarna – Gloria si unicornul magic. Banii încasati în urma vânzarii au fost donati în întregime catre Asociatia Unu si Unu.

"Gloria si unicornul magic" se poate descarca sub forma de audiobook online sau se poate comanda sub forma de CD de pe site-ul www.audioparenting.ro. Campania continua si in anul 2016.

Rezultate:

- Peste 17 blogeri prezenti la lansare
- Peste 22 de aparitii in blogosfera
- Peste 70 de postari unice si mentiuni pe facebook

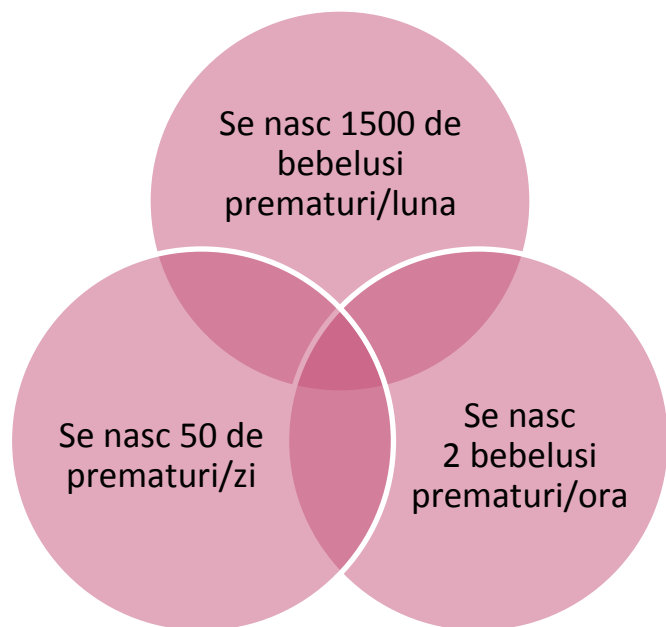
Sponsorizare/donatie: 0 (voluntariat)

Perioada: septembrie-decembrie 2015

Parteneri: Smartbox Family, Parenting PR, Itsy Bitsy, Totul despre mame, Afi Cotroceni

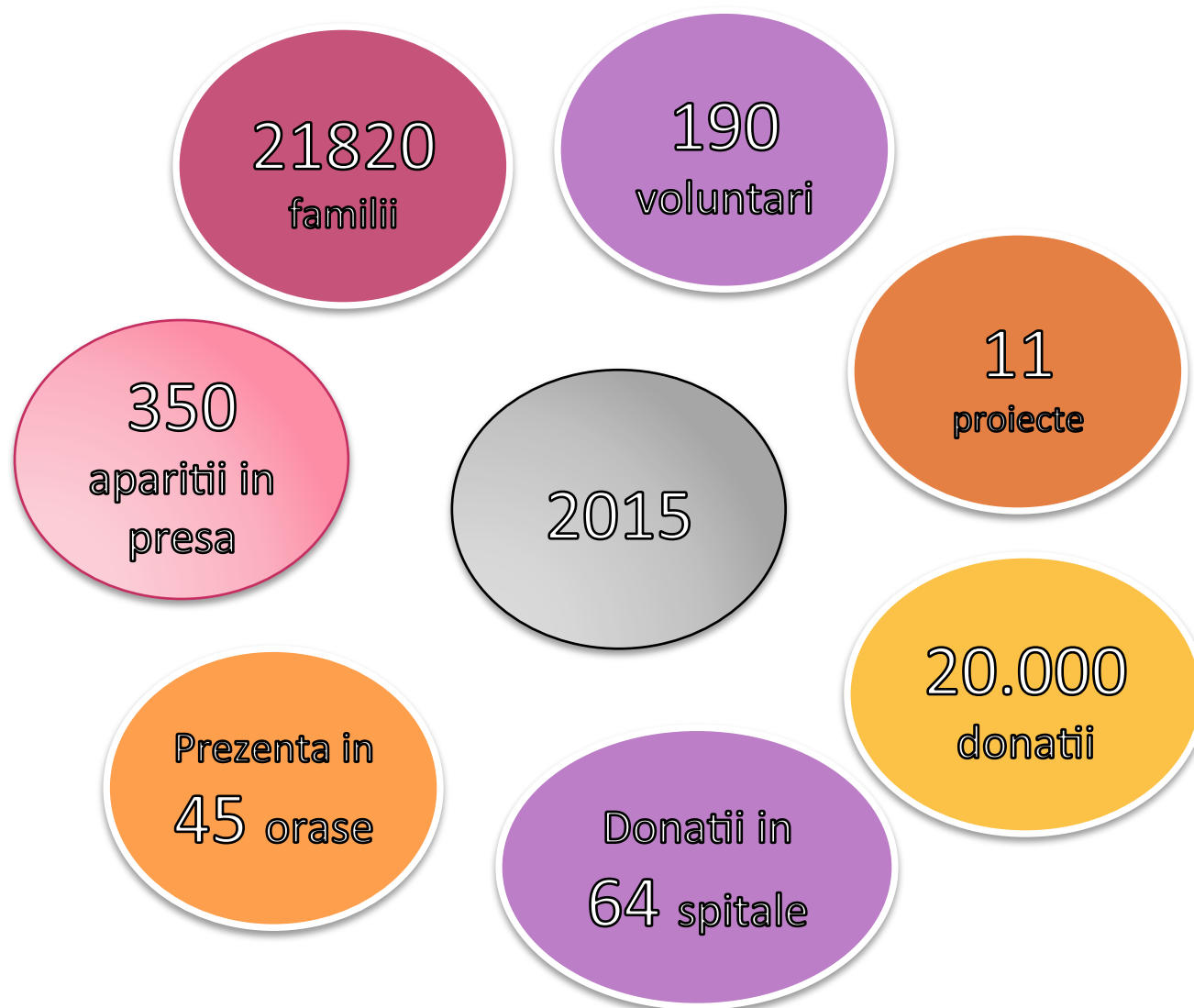


Prematuritatea in cifre, in Romania:



Din 2013 si pana in prezent, prin proiectele derulate de Asociatia Unu si Unu au fost ajutati peste 21.820 de persoane

Rezultate 2015



Sustinatori

Mulumirile noastre speciale se indreapta catre:

- **Companii:** Rogalski Damaschin, Forfitout, Bebe Tei, Aimee, Chiesi, Abbie, Enea, Adlinesolutins, TNT, Sensiblu, Uriage, Farmexpert, Omega Pharma, Dorna, Lexigo, Wise Finance Solutins, Benchmark Profile, SmartboxFamily.
- **Bloggeri si ambasadori:** Corina Drugan Cobianu, Gheorghe Piperea, Tily Niculae, Codrut Keghes, Dana Rogoz, Ana Maria Mitrus, Bogdana Dobre, Ana Nicolescu, Laura Frunza, Miruna Margarit,
- **Parteneri ONG-uri:** EFCNI (Germania), SOS Prema (Franta), Dream Catchers, Fundatia CRED, Fundatia Comunitara, WAHM, Exista Viata dupa doliu, Samas, SOS Infertilitatea, Terre des hommes, ARC.
- **Parteneri media:** Pro TV, Antena 1, Avantaje, TVR1, TVR 2, Realitatea TV, Radio 21, Itsy Bitsy, RRA, Totuldespremeame.ro, Garbo, Digi TV, GoKid.ro, Copii si Parinti, Sfatulmamicilor.ro, Mujer.ro
- **Cadre medicale:**
- **Voluntari:** Nina Sofian, Ileana Falcescu, Rodica Grosanu, Delia Manciu, Corina Drugan, Ileana Costache, Catalina Mereuta, Andrei Cazacu, Catalin Nastase.
- **Mulumim partenerilor si reprezentantilor intitutiilor:** Ministerului Sanatatii, Spitalele cu neonatologie de gradul II si III din toata tara pentru distributia ghidurilor.

Venituri

- Sponsorizari si donatii.....237.679,2 ron
 - Valoare donatii produse.....21.887,1 ron
- Total venit 259.566,1 ron

Cheltuieli

- Cheltuieli proiecte..... 145.901,37 ron
- Sprijin financiar si terapii copii13.521,19 ron
- Valoare donatii produse.....21.887,1 ron
- Costuri administrative.....63.186,64 ron
- Taxe si impozite.....15.070,00 ron